

## Pink Apple – Pink ZKB?

Die Zürcher Kantonalbank zeigt Interesse an schwullesbischen Kunden.

Von Martin Ender

**In den vergangenen Jahren hat die ZKB bei Schwulen und Lesben viel Goodwill geschaffen. Nun ist sie Hauptsponsor des schwullesbischen Filmfestivals Pink Apple. Macht das die Bank nun pink?**

Die Zürcher Kantonalbank (ZKB) ist in der Schweiz diejenige Bank, die bei Schwulen und Lesben am meisten Sympathie geniesst. Das kommt nicht von ungefähr. Sie ist seit dem Inkrafttreten des Partnerschaftsgesetzes offen auf diese Kundschaft zugegangen. In den Jahren 2007 und 2008 veranstaltete sie insgesamt vier Podiumsgespräche zum Thema Partnerschaftsgesetz. Im Jahr darauf folgte eine Veranstaltung «ZKB Forum Wohntraum verwirklichen» und eine Veranstaltung im Orange Cinema mit dem Film «Milk». Im Jahr 2010 kam eine Werbepartnerschaft mit dem Pink Apple Filmfestival zustande. All das führte die Juroren des «MrGay Alliance Award» dazu, die Zürcher Kantonalbank mit diesem erstmals 2010 vergebenen Preis auszuzeichnen. Der Award ist eine Auszeichnung für ein Unternehmen, eine Organisation oder eine Person für den normalen und selbstverständlichen Umgang mit Homosexuellen.

### Keine interne Lobby

Das Interessante an dieser Offenheit gegenüber Schwulen und Lesben ist, dass es innerhalb der Bank keine schwullesbische Lobby gibt, welche die Bearbeitung dieser Zielgruppe forciert hat. Der Anstoss kam von heterosexuellen Entscheidungsträgern mit der Begründung, dass die Kantonalbank als Staatsbank einen Informationsauftrag hat. Nach der Annahme des Partnerschaftsgesetzes sah die Bank die Möglichkeit, die Kompetenz und das Fachwissen der ZKB in den Bereichen Finanzberatung, Erben und Steuern dieser Zielgruppe im Rahmen von Veranstaltungen näher zu bringen.

### Das «Gay»-Engagement

CR wollte wissen, ob sich ein Engagement, sprich, die Bearbeitung dieser Zielgruppe denn lohne. Roland Aepli, Projektleiter Marketing Privatkunden, antwortet mit einem klaren «Ja»: «Die bisherigen Podiumsgespräche wurden sehr positiv wahrgenommen. Für Aepli trifft die These der überdurchschnittlichen Kaufkraft der

gleichgeschlechtlichen Paare unter dem Begriff «double income no kids» oftmals zu. Die Bank ist zum Schluss gekommen, dass sich ein Engagement für diese Zielgruppe lohnt.

### Keine Berührungängste

Auch wenn die ZKB eine Staatsbank mit teilweise konservativem Image ist, kennt man keine Berührungängste gegenüber der Community. Obwohl es auf ein Werbesujet der ZKB, in welchem ein Männerpaar verliebte Blicke austauscht, negative Reaktionen gab, hielt die Bank bis heute an diesem Werbeauftritt fest. Dieses Thema abschliessend meint Aepli: «In der heutigen Gesellschaft wird kaum jemand eine Bank verlassen aufgrund eines Engagements in dieser Zielgruppe.

### Das Pink Apple Sponsoring

Es stellte sich nun die Frage, wie die Bank nebst den bisherigen Veranstaltungen und der erwähnten Werbung in der Zielgruppe tätig sein kann. Unkoordiniert Anlässe zu sponsern, um damit in der Community präsent zu sein, war nicht die Absicht. Eine Unterstützung sollte wohl überlegt sein. Aus diesem Grund hat die ZKB diverse Projekte geprüft. Aufgrund rechtlicher Richtlinien darf die ZKB zum Beispiel keine politischen Aktivitäten unterstützen. Sie unterstützt aber Anliegen, die Werte wie Kontinuität, Seriosität, Engagement und Nachhaltigkeit erfüllen. Neben diesen Kriterien waren auch die Qualität und die ausgezeichnete Reputation des Festivals ausschlaggebend für ein Sponsoring des Pink Apple Filmfestivals. Nicht zu vergessen, dass Pink Apple – wie übrigens viele andere Projekte in der Community – auf Vereinsbasis ehrenamtlich organisiert werden. Die ZKB freut sich, wenn sich das Festival aufgrund dieses Sponsorings weiterentwickeln kann. Ausserdem ist das Festival eine hervorragende Ergänzung zum bestehenden ZKB-Engagement im Kulturbereich «Film/Kino». Eine Sponsor-Aktivität ist unter anderem der ZKB-Kinoabend während des Festivals. Hier lädt die Bank Kunden zu einem exklusiven Filmabend ein. Über den auf der ZKB-Homepage ausgeschriebenen Wettbewerb gibt es ab sofort 15 x 2 Tickets zu gewinnen. Teilnahme unter [www.zkb.ch/pinkapple](http://www.zkb.ch/pinkapple)

**Das 14. Pink Apple Festival findet in Zürich vom 4. bis 12. Mai 2011 statt.**

